|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНО  постановлением Правительства Ярославской области  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_ |

**Положение**

**о проведении Конкурса на лучшее новогоднее оформление фасадов зданий, расположенных на территории Ярославской области**

1. Общие положения

* 1. Настоящее Положение определяет правила проведения конкурса «Лучшее новогоднее оформление фасадов зданий Ярославской области» (далее – Конкурс) на лучшее тематическое оформление фасада, включающего в себя витрины, входные группы, окна зданий, расположенных на территории Ярославской области, а также требования к участникам конкурса и фотоматериалам.
  2. Конкурс проводится в целях повышения эстетической привлекательности оформления зданий, расположенных на территории Ярославской области в период празднования Нового года.
  3. Номинации проведения Конкурса:

- лучшее оформление заведения общественного питания;

- лучшее оформление магазина или торгового центра;

- лучшее оформление офисного здания, здания сферы услуг или иного здания;

- лучшее оформление жилого дома (многоквартирного или частного).

* 1. Сроки проведения Конкурса:
     1. Прием и отбор заявок на участие в Конкурсе – с 15 декабря 2024 г. по 25 декабря 2024 г.
     2. Подготовка заявок для выездов подкомиссий по оценке соответствия фасадов зданий фотоматериалам, приложенным к заявкам участников – с 26 декабря 2024 г. по 27 декабря 2024 г.
     3. Выезды Подкомиссий и отбор лучших участников (победителей) – с 04 января 2025 г. по 23 января 2025 г.
     4. Подведение итогов Конкурса Комиссией – 24 января 2025 г.
     5. Публикация списка победителей Конкурса и награждение победителей Конкурса – с 25 января 2025 г. по 31 января 2025 г.
  2. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:
     1. Заведение общественного питания – организация, используемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для оказания услуг общественного питания, в том числе изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг.
     2. Магазин – предприятие розничной торговли, размещенное в стационарном здании, оборудованном для продаж товаров и оказания услуг.
     3. Торговый центр – совокупность торговых предприятий и (или) предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный или специализированный ассортимент товаров и универсальный ассортимент услуг, расположенных на определенной территории в зданиях или строениях, спланированных, построенных и управляемых как единое целое.
     4. Офисное здание – здание, предназначенное для размещения учреждений и организаций непроизводственной сферы деятельности.
     5. Здание сферы услуг – здание, относящееся к отраслям экономики, предоставляющим услуги населению.
     6. Жилой дом – индивидуально-определенное здание, которое состоит из комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком здании.
     7. Участник – исполнитель услуг (физическое лицо, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), подавший заявку на участие в Конкурсе и соответствующий требованиям, установленным пунктом 1.6 настоящего раздела.
  3. Требования, предъявляемые к участнику:
     1. Участник в номинации «Лучшее оформление заведения общественного питания» непосредственно осуществляет деятельность по оказанию услуг общественного питания, являясь собственником или арендатором здания (помещения) на территории Ярославской области;
     2. Участник в номинации «Лучшее оформление магазина или торгового центра» является собственником или арендатором здания (части здания) или помещения(-й), расположенного на территории Ярославской области, в которых реализуются продовольственные и/или непродовольственные товары;
     3. Участник в номинации «Лучшее оформление офисного здания, здания сферы услуг или иного здания» является собственником или арендатором здания (части здания) или помещения(-й), расположенного на территории Ярославской области;
     4. Участник в номинации «Лучшее оформление жилого дома (многоквартирного или частного)» является собственником или арендатором жилого дома (физическое лицо), расположенного на территории Ярославской области;
     5. В отношении участника из числа юридических лиц на день подачи заявки не проводятся процедуры реорганизации, ликвидации или банкротства, приостановления деятельности.
     6. Тематическое оформление к Новому году заведений общественного питания, магазинов, торговых центров, офисных зданий, зданий сферы услуг и жилых домов должно быть размещено в период с даты подачи заявки до 31 января 2025 года.
     7. Участники в номинациях «Лучшее оформление заведения общественного питания», «Лучшее оформление магазина или торгового центра», «Лучшее оформление офисного здания, здания сферы услуг или иного здания» размещают на информационном ресурсе «Яндекс Карты» фотоматериалы тематического новогоднего оформления фасадов зданий, включающего в себя витрины, входные группы, окна зданий, расположенных на территории Ярославской области (в количестве не менее 2 фотографий), соответствующие требованиям раздела 3 Положения.
  4. Категории зданий участников.
     1. Здания, расположенные в городах: Ярославль, Рыбинск.
     2. Здания, расположенные в: Угличском, Ростовском, Тутаевском, Мышкинском, Гаврилов-Ямском, Даниловском, Любимском, Рыбинском и Ярославском районах, а также городском округе город Переславль-Залесский.
     3. Здания, расположенные в: Большесельском, Борисоглебском, Брейтовском, Некоузском, Некрасовском, Первомайском, Пошехонском.
  5. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов и занявшие 1, 2 и 3 место в каждой номинации, указанной в пункте 1.3 настоящего раздела, по каждой категории зданий, указанной в пункте 1.7 настоящего раздела.
  6. Призовой фонд Конкурса распределяется следующим образом:
     1. 1 место – 1 000 000,00 рублей.
     2. 2 место – 700 000,00 рублей.
     3. 3 место – 500 000,00 рублей.

2.  Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе

2.1. Направление заявок.

2.1.1. Для участия в конкурсе участник представляет в Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области (далее – Министерство) заявку, подписанную и заверенную печатью (при наличии), по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению, посредством заполнения Яндекс формы, ссылка на которую расположена на сайте Правительства Ярославской области в информационно­-телекоммуникационной сети Интернет.

2.1.2. К заявке прилагаются:

* заявка по форме, установленной Приложением 1 к Положению;
* фотоматериалы тематического новогоднего оформления фасадов зданий, включающего в себя витрины, входные группы, окна зданий, расположенных на территории Ярославской области (в количестве не менее 2 фотографий), соответствующие требованиям раздела 3 Положения;
* копия выписка из ЕГРН, подтверждающая право собственности на здание, либо иной документ, подтверждающий фактическое использование объекта здания (помещения).

2.2. Министерство проверяет участника на соответствие требованиям, установленным пунктом 1.6 раздела 1 Положения, и наличие в составе заявки документов, предусмотренных подпунктом 2.1.2 пункта 2.1 настоящего раздела.

2.3. Основаниями для отказа в допуске заявки к участию в Конкурсе является:

2.3.1. Несоответствие участника требованиям, установленным пунктом 1.6 раздела 1 Положения.

2.3.2. Отсутствие в составе заявки документов, предусмотренных подпунктом 2.1.2 пункта 2.1 настоящего раздела.

2.4. В случае наличия оснований для отказа в допуске заявки к участию в Конкурсе в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней со дня получения заявки Министерство направляет участнику уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе.

2.5. Возвращение заявки участнику не является препятствием для повторной подачи заявки на участие в Конкурсе, если участником будет устранено допущенное нарушение, в сроки, установленные подпунктом 1.4.1 пункта 1.4 раздела 1 Положения.

3. Требования к фотоматериалам

* 1. Общие требования.
     1. Изображение на фотографиях должно быть четким, не размытым, полностью отображать все элементы тематического новогоднего оформления фасадов зданий, включающего в себя витрины, входные группы, окна зданий.
     2. Не допускается фотомонтаж и (или) фотоколлаж, в том числе с использованием компьютерной графики.
  2. Требования к оформлению фотоматериалов:
* количество фотографий: не менее одной сделанной в дневное время и не менее одной сделанной в вечернее время, демонстрирующие фасад здания, включая витрины, окна и входную группу.
  1. Фотоматериалы не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь:
* не должны нарушать авторские права третьих лиц, в том числе не должны быть сделаны в личных целях посетителями здания участника и размещены ими в открытом доступе на личных страницах в социальных сетях;
* не должны содержать элементы эротического, порнографического или оскорбительного характера, элементы с пропагандой насилия, призывами к расовой, религиозной или национальной розни, дискриминации, ущемлению прав третьих лиц;
* не должны содержать рекламу алкогольной продукции, табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, товаров интимного назначения.

1. Порядок проведения Конкурса
   1. Для оценки соответствия фасадов зданий фотоматериалам, приложенным к заявкам участников создаются подкомиссии по каждой номинации, указанной в пункте 1.3 раздела 1 Положения (далее – Подкомиссия).
   2. В состав Подкомиссий входят:

- не менее 2 (двух) сотрудников Министерства и/или Правительства Ярославской области;

- представитель Общественной палаты Ярославской области;

- депутат Ярославской областной Думы.

* 1. Каждая заявка на участие в Конкурсе рассматривается и оценивается Подкомиссией по соответствующей номинации путем выезда по адресу объекта, указанного в заявке.
  2. Для оценки лучших заявок, отобранных Подкомиссиями на основании выездов, и определения победителей Конкурса создается комиссия (далее – Комиссия).
  3. В состав Комиссии входят:
     1. Председатель Комиссии – министр агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области.
     2. Секретарь комиссии – сотрудник Министерства.
     3. Члены комиссии – председатель Подкомиссии по каждой номинации Конкурса.
  4. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания выездов Подкомиссий и отбора лучших участников (победителей), Подкомиссии направляют в адрес Комиссии заявки лучших участников (победителей) Конкурса.
  5. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем направления Подкомиссией заявок лучших участников (победителей) Конкурса, Комиссия подводит итоги Конкурса.
  6. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем подведения итогов Конкурса Комиссией список победителей Конкурса с указанием занятых ими мест размещается на официальном сайте Правительства Ярославской области в информационно­-телекоммуникационной сети Интернет.

Приложение 1

к Положению о проведении Конкурса на лучшее новогоднее оформление фасадов зданий Ярославской области

ЗАЯВКА\*

на участие в Конкурсе на лучшее новогоднее оформление

фасадов зданий Ярославской области

1. Вид объекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(заведение общественного питания, магазин, торговый центр, офисное здание, здание сферы услуг, частный жилой дом, частный жилой дом)

1. Наименование объекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. Адрес объекта: .

(округ, район, улица, дом)

1. Наименование хозяйствующего субъекта\*\*: .

(сокращенное наименование)

1. ИНН\*\*: .
2. Контактный номер телефона: .
3. Адрес электронной почты: .

\* К заявке в обязательном порядке прикладываются:

1. фотоматериалы (в количестве не менее 2 фотографий), соответствующие требованиям раздела 3 настоящего Положения;

копия выписка из ЕГРН, подтверждающая право собственности на здание, либо иной документ, подтверждающий фактическое использование объекта здания (помещения).

\*\* - данное поле предназначено для заполнения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями

М.П. (подпись)